

TRABALHO IAI

MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA SERRALVES

Grupo 3:

Quimberto Fernandes de Lima Neto, nº42071

Eliete Santa Marta Vicente Fernandes, nº42806

Ernesto Lima Teixeira, nº 40211

Fernando Miguel Rodrigues, nº 41814

Suila Cilene dos Santos Rocha, nº42724

Josyenne Isabel da Costa Duarte, nº41728

Ivan Darley Delgado Mendes, nº 39469

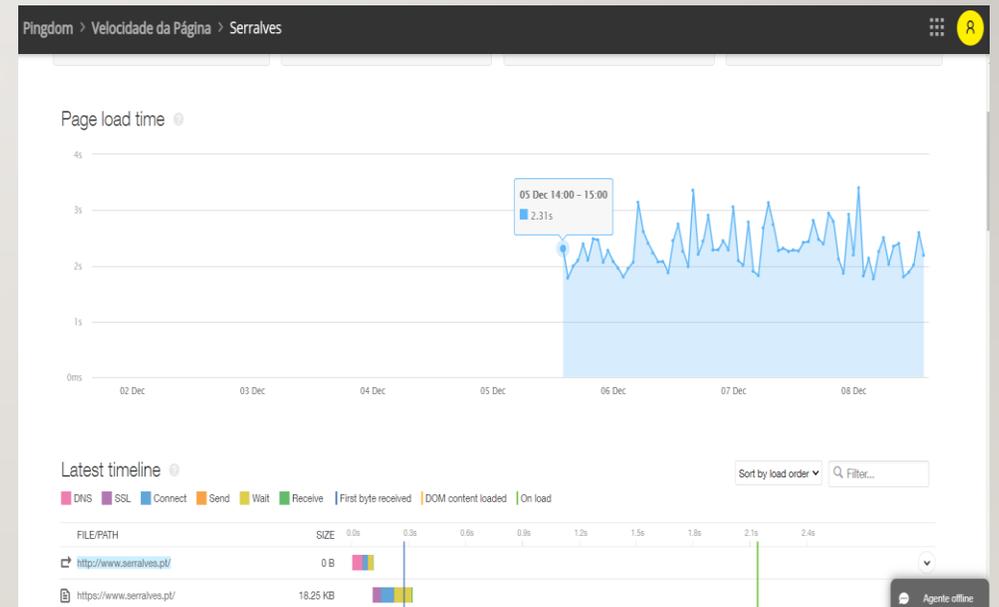


ÍNDICE

- ❖ Velocidade da página
- ❖ Cenários
- ❖ Teste KLM
- ❖ Avaliação geral do site
- ❖ Erros
- ❖ Concorrência

VELOCIDADE DA PÁGINA

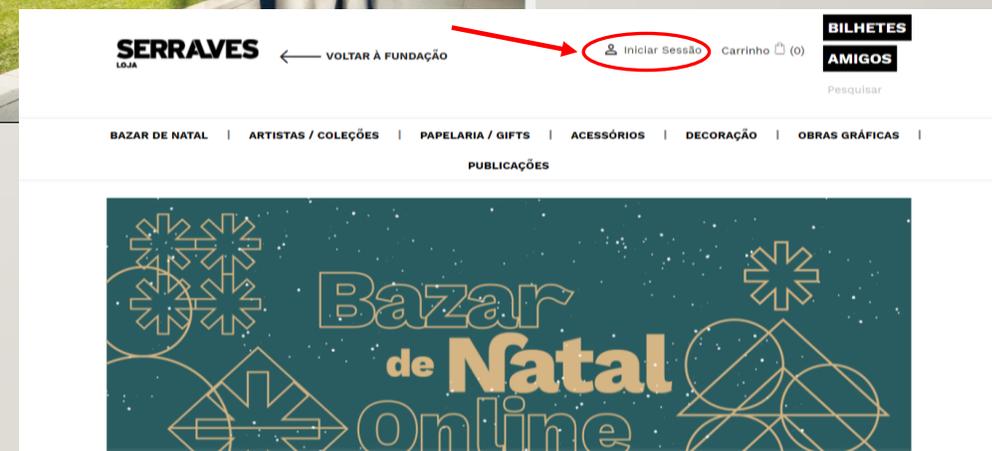
- No dia 5 Dezembro, no sábado, por volta das 14:00 - 15:00 horas o site demora cerca de 2.31s para abrir, grau de desempenho 96 de 100, o tamanho da página é de 4.81MB e solicitações de 62.



CENÁRIOS

Primeiro Cenário

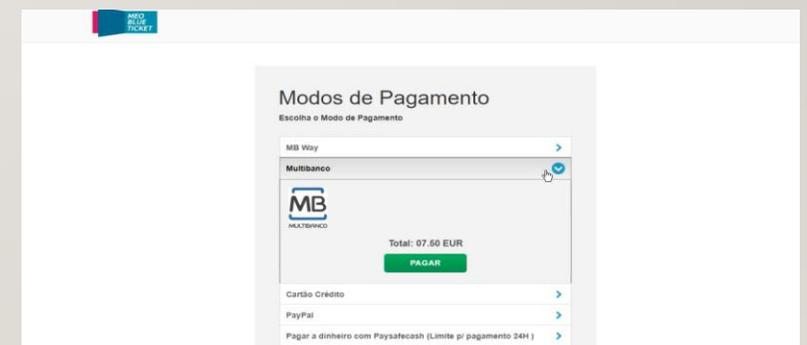
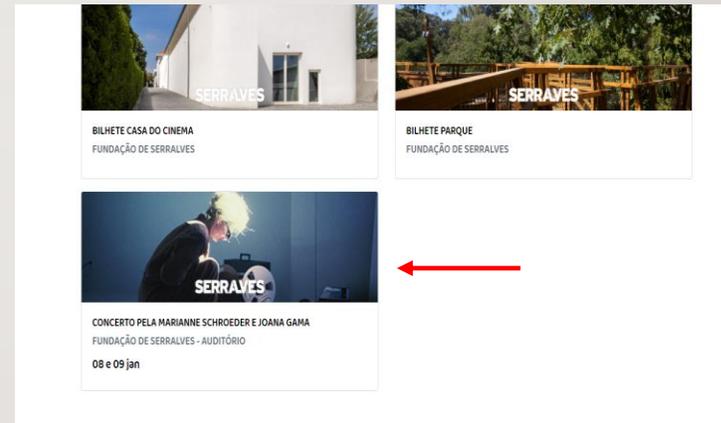
- Foi escolhido um usuário de 22 anos, está no 4º ano de licenciatura em Ciências Biomédicas Laboratoriais e é do sexo feminino.
- Ela teve algumas dificuldades no site, uma delas foi saber onde se cria uma conta. Ela demorou 1:32 minutos para encontrar essa parte.
- Depois de ter encontrado a parte de registo e login, ela fez o registo demorou cerca de 1:30 minutos e ao fazer o login demorou 22.12 segundos.



CENÁRIOS

Segundo Cenário

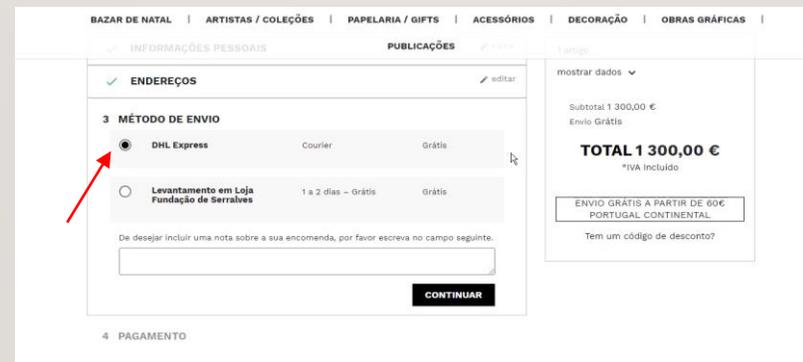
- O segundo cenário foi comprar um bilhete para um concerto pela **MARIANNE SCHROEDER E JOANA GAMA** para o dia 9 de Janeiro de 2021 às 18 horas, e tinha que pagar com multibanco. Ela demorou 1:51 minutos para fazer a compra do bilhete.
- Em relação à compra desse bilhete o meu usuário não teve dificuldades.



CENÁRIOS

Terceiro Cenário

- E no terceiro cenário ela tinha de fazer a compra de uma obra gráfica chamada “Litografia Paula Rego” de 1300 euros, o método de envio era DHL Express no qual tinha de pagar também com multibanco. Ela demorou 3:19 minutos para fazer a compra dessa obra gráfica.
- Ela não teve dificuldades também para fazer a compra dessa obra gráfica.



TESTE KLM

Tempo para fazer um agendamento.

- Para chegar na página agendar leva 3 segundos para escolher a exposição leva 10 segundos, onde tens um link onde és direcionado para um email onde levas 30 segundos para preencher seus dados.

AVALIAÇÃO GERAL DO SITE

- Através do nosso conhecimento sobre interfaces, pode-se constatar que é um site muito simples e com muitas imagens. Tem as informações necessárias, o design é estético e minimalista. Em termos de letras é perceptível e tem um bom contraste.
- As informações não estão muito bem organizadas de acordo com o modelo mental do usuário, pois na página principal do site ao campo de pesquisa e as opções de **bilheteria, visitar, amigos, agenda, aprender, loja** estão muito mal colocados todos num cantinho à direita muito apertados, vai dificultar o usuário quando por exemplo quer ir comprar bilhetes pode procurar por muito tempo essa opção, estas opções deviam estar mais visíveis no meio da tela principal superior separados.
- O site é consistente e padronizado ou seja, fala a mesma língua o tempo todo, e nunca identifique uma mesma ação com ícones ou metáforas diferentes.

AValiação GERAL DO SITE

- Não é um site de muita eficiência de uso porque não é muito fácil para um usuário novato principalmente na parte superior da página principal aonde posso fazer pesquisas e procurar bilhetes.
- Ao reservar bilhete no campo de escolher sessões o botão “continuar” não tem nenhuma funcionalidade ou seja o botão está inválido, então para melhorar quando clicarmos no botão continuar deveria ir para uma página seguinte e nesse caso não, ele vai para a página anterior então devia aparecer uma mensagem de erro dizendo que precisamos preencher algum campo especificando o campo.
- Para procederes ao registo e login tens que entrar na opção loja aonde encontramos a opção de iniciar sessão, é uma opção que deveria estar na página principal, porque assim vai ser difícil para o usuário se quiser registar no site.

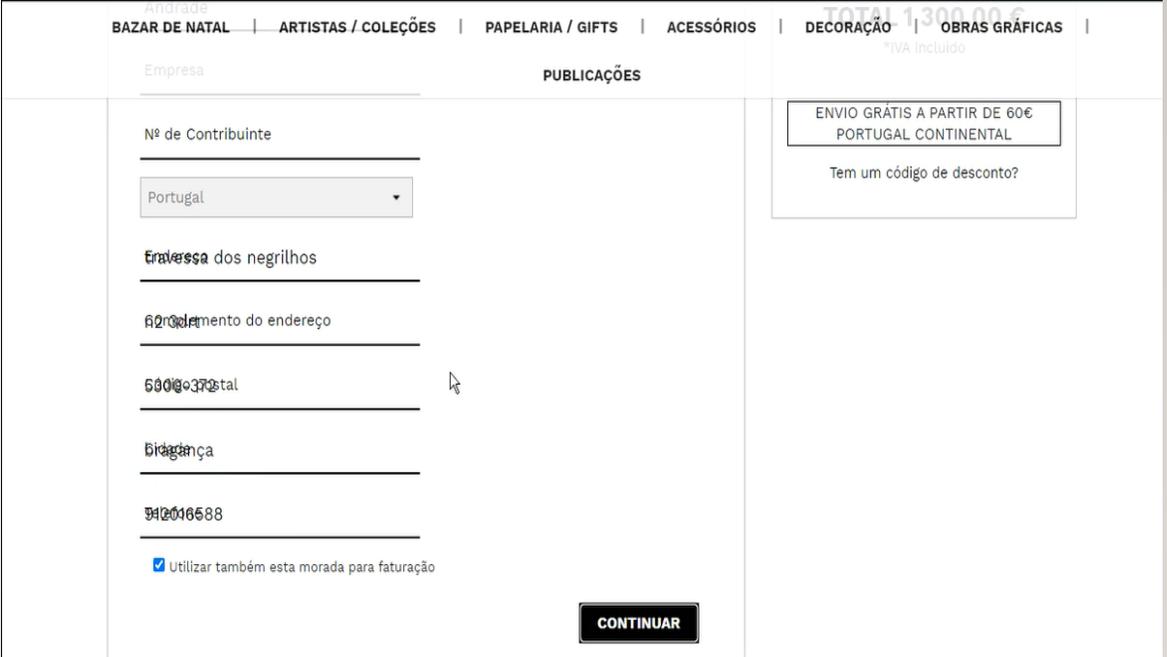
ERROS

De acordo com a avaliação geral do site, obtivemos com os seguintes resultados:

- Normalmente quando tocamos no símbolo do logotipo, a página recarrega para inicial e isso acontece em todas as opções exceto na loja, quando abrimos a loja, e tocamos na símbolo (logo) a pagina recarrega apenas a secção loja. Se quisermos voltar para a página inicial temos outro botão “voltar á fundação”. Acho que todos os botões deviam ter a mesma função.
- **Erro médio:** A secção “Iniciar sessão” devia encontrar se logo na página inicial e não apenas na loja pois se uma pessoa que entra na página pela primeira vez e quer se registar fica sem saber como.
- **Erro leve:** Ao clicar no botão “bilhetes” a página solicita uma outra página e ao selecionar o tipo de bilhete que queremos e na seleção de quantos bilhetes que desejamos adquirir, o botão “Continuar” encontra-se ali sem nenhuma função e ao clicarmos nele ela volta para a página aonde selecionamos o tipo de bilhete.
- **Erro severo:** quando não conseguimos prosseguir com a nossa ação.

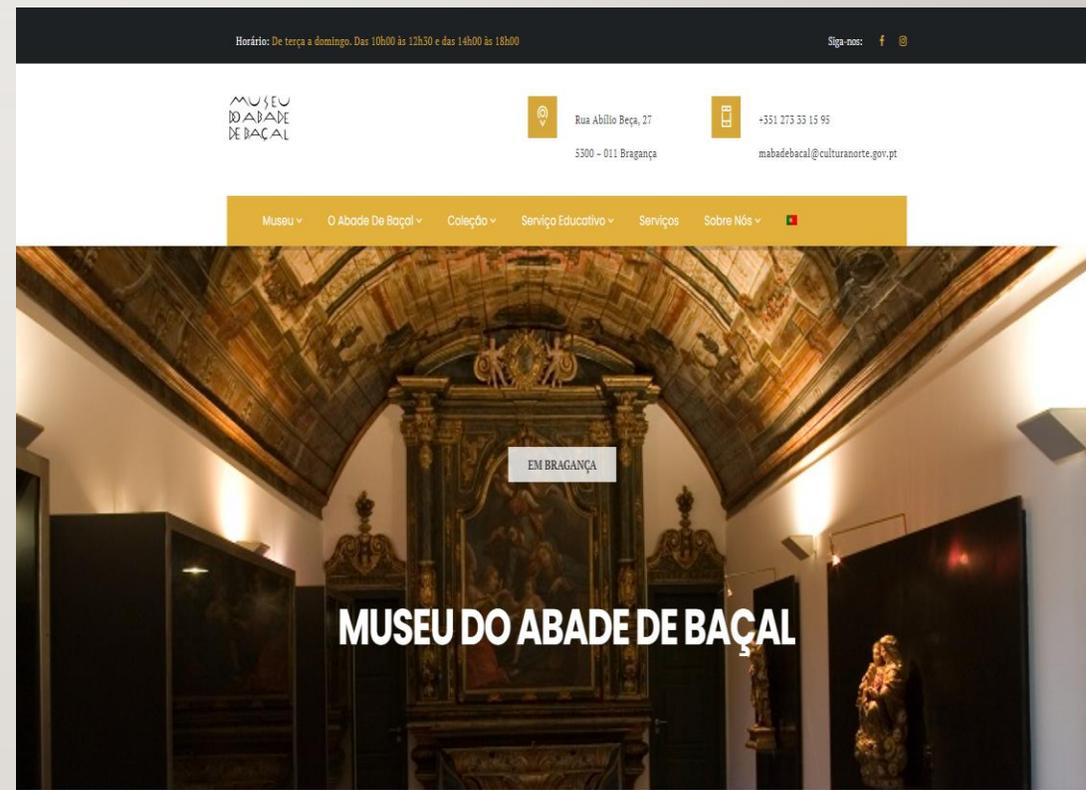
ERROS

- Também é possível encontrar erros na parte da inclusão de texto nos campos de preenchimento.
- Ao preencher os campos, as letras ficam uma em cima da outra, ou seja, o que nos mostra o que devemos fazer não desaparece ao introduzirmos texto e fica um em cima do outro.



The screenshot shows a web form for a company named 'Andrade'. The navigation bar includes 'BAZAR DE NATAL', 'ARTISTAS / COLEÇÕES', 'PAPELARIA / GIFTS', 'ACESSÓRIOS', 'DECORAÇÃO', and 'OBRAS GRÁFICAS'. The total amount is 'TOTAL 1.300,00 €' with '*IVA Incluído'. The form is titled 'PUBBLICAÇÕES' and contains several input fields: 'Empresa', 'Nº de Contribuinte', a country dropdown menu (set to 'Portugal'), 'Travessa dos negrilhos', 'Número do endereço', 'Código Postal', and 'Município'. The text in these fields is overlapping and partially obscured. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Utilizar também esta morada para faturação' and a 'CONTINUAR' button.

CONCORRÊNCIA



CONCORRÊNCIA

Comparação entre o site do museu **SERRALVES** e museu **Abade Baçal**

Após verificar aos pormenores os dois sites, podemos constatar que:

- o site www.serralves.pt, no que diz respeito ao **tamanho da fonte e tipo de letra cores do texto** é legível e compreensível para o usuário, **ícones** que permitem usuário facilmente tomar decisões apesar de ser poucos (seta pra frente, avançar pra ver ultimas atualizações,
- enquanto que o site www.museuabadebacal.gov.pt não tem ícones que ajudam o usuário a tomar decisões e a cor branca do texto num fundo castanho dificulta o usuário a compreender a informação, o tamanho do texto é pequeno, posso assim afirmar que o site do museu Serralves é mais consistente e oferece uma melhor experiência ao usuário.

CONCORRÊNCIA

Espaçamento

- Na página inicial do Museu(**Serralves**) ,as informações contidas no canto superior direito **VISITAR, AGENDA, APRENDER, LOJA...**, estão muito juntas ,não têm bom espaçamento, o que possivelmente fará com que o usuário clique numa informação não pretendida ,a cor do texto **Bilhetes**” e **“Amigos**” não estão seguindo a regra padrão e estão desenquadradas com todos tópicos pois o laranja intenso não ficou bem.
- Enquanto que no site do Abade Baçal tem um bom espaçamento entre as informações, as informações na página inicial estão bem estruturadas (ou seja, tem uma melhor estrutura), seguindo uma ordem padrão.

CONCORRÊNCIA

Interação com o Usuário

O Site do **Museu Serralves** possui uma melhor interface que fornece feedback das ações do usuário por exemplo:

- No **Museu Serralves** possui um botão **pesquisa** apesar de este estar muito pequeno e num lugar de difícil acesso más que possibilita o usuário pesquisar rapidamente e aceder a informação enquanto que no Museu Abade Baçal não tem essa opção.
- Possui dois **Idiomas** opcionais na interface (Inglês, Português), que permite interação com diferentes usuários enquanto que no museu **Abade Baçal** contém apenas um que é o Português.
- O Usuário pode reservar Bilhetes para visitar o museu **Serralves** ou assistir a uma exposição, comprar produtos(obras) automaticamente e fazer o pagamento tudo online e automático enquanto que no **Museu Abade Baçal** não permite reservar bilhetes de forma automática nem fazer pagamentos.
- Seta para avançar e ver últimas atualizações no **Serralves** funciona enquanto que no site do **Abade Baçal** não mostra qualquer informação diferente e acho desnecessário estar ali.

CONCORRÊNCIA

Usabilidade

- **Eficácia e Eficiência:** Se o Usuário quiser reservar um bilhete que é uma das tarefas mais comuns nos sites, pode constatar que o site do **Serralves** é mais eficiente e eficaz, pois para esta tarefa que o usuário pretende executar é realizada de forma simples, correta e completa, o usuário com poucos cliques preenche poucos campos e realiza a sua tarefa no momento e com sucesso.
- Em relação ao site do **Abade Baçal** que não permite compra de bilhetes online automático mas possibilita sim fazer marcação de visitas, mas o usuário preenche muito campos, gasta muito mais tempo, e tem de aguardar o email que não recebe qualquer retorno no momento e a tarefa demora muito mais tempo a ser finalizada.
- No site do **Serralves** é possível o usuário **cadastrar, fazer login** o que possibilita fidelizar o cliente que de certa forma produzirá um grande impacto no negócio e que permite o usuário estar sempre atualizado e que possibilita também aceder a informação sobre alguma exposição visitada nos últimos tempos etc.
- Enquanto que no site do **Museu Abade Baçal** não tem a opção cadastrar cliente nem a de login o que torna a interface muito mais limitada.

CONCORRÊNCIA

Erros

- No Formulário do Museu **Abade Baçal** em Marcações de visitas o usuário pode cometer erros muito facilmente e a interface não consegue evitar, o usuário pode preencher as informações incorretamente.
- Exemplo no Campo “**Nome**” se o usuário inserir apenas números o sistema ainda sim aceita.
- Outro Exemplo no Campo “**Nº de Participantes**” se o usuário inserir qualquer caracter o sistema ainda sim aceita o mesmo com “**Dia e Hora Pretendidos**”.
- Enquanto que no Site do **Museu Serralves** tenta ao máximo possível fazer com que os usuários não possam cometer erros. Não só prevê erros, mas faz com que os usuários vejam onde eles estão errando. Exemplo no Formulário do **Cadastro**:
- Exemplo no Campo “**Nome Próprio**” se o usuário inserir números o sistema emite uma mensagem “Nome Invalido”.
- Outro Exemplo no Campo “**Data de Nascimento**” se o usuário inserir incorretamente a data o sistema emite a informação “O Formato devia ser 1970-05-31”. Os dois sites Permitem Fácil Reversão de Ações só que o site do Museu Serralves é Mais eficiente neste especto.

CONCORRÊNCIA

- Museu Serralves

Performance grade ?

A 96/100

No previous data

Load time

3.07s

No previous data

Page size

4.99MB

No previous data

Requests

62

No previous data

CONCORRÊNCIA

Museu Abade Baçal

Performance grade ?

D 68/100

No previous data

Load time

3.02s

No previous data

Page size

2.6MB

No previous data

Requests

99

No previous data